

WER WIR SIND

comrepublic ist eine inhabergeführte Agentur für Strategie und Kommunikation, gegründet im Herbst 2008 in Berlin. Unsere Mission ist effiziente Kommunikation im digitalen Zeitalter.

Wir entwickeln integrierte und digitale Kommunikationsstrategien und Kreativkonzepte. An der Schnittstelle von Business-Strategie und kreativer Umsetzung loten wir neue Kommunikationswege aus – zielorientiert und hocheffizient.

Ob es sich um das Erreichen konkreter Vertriebsziele oder die nachhaltige Markenbindung handelt: Wir beraten medienneutral und helfen Ihnen, die digitale Welt erfolgreich in Ihre Kommunikationsstrategie zu integrieren.

LEISTUNGSFELDER

Drei zentrale Leistungsfelder bilden den Schwerpunkt unserer Arbeit: Integrierte Strategien und Kreativkonzepte, Digitale Strategien und Kreativkonzepte sowie Marketing Innovationen. Innerhalb dieser Disziplinen finden wir effiziente Lösungen für die Herausforderungen unserer Kunden.



Flexibilität ist Trumpf: In der Umsetzung der von uns entwickelten Strategien, Konzepte und Innovationen sind wir – ganz bewusst – sehr offen – im Interesse einer objektiven Beratung, einer hohen Kundenzufriedenheit und des größtmöglichen Projekterfolges. Konkret heißt das: Je nach bestehender Kunde-Agentur-Konstellation bieten wir unseren Kunden an, die Umsetzung unserer Konzepte an Bestandsagenturen zu übergeben, bei der Auswahl geeigneter Dienstleistungspartner zu unterstützen, die Umsetzung beratend zu begleiten oder als Generalunternehmer für sie zu steuern.

COMMUNICATION PLANNING

Indem wir die drei Erfolgsfaktoren Marke, Konsumenten und Touch Points bestmöglich synchronisieren, entwickeln wir effiziente Kommunikationsstrategien. Diese beinhalten stets einen konkreten Kommunikationsplan und eine dezidierte Kommunikationsmechanik. Und sie zeichnen sich durch einen zentralen Bestandteil unserer Vorgehensweise aus: die formale, inhaltliche und mechanische Vernetzung aller Kommunikationsmaßnahmen. Der Kommunikationsplan selbst bildet die Basis für konkrete Touch Point-Briefings und gibt Antworten auf folgende Fragen:

- › WER (Marke, Unternehmen, Produkt ...)
- › INTERAGIERT (Information, Dialog, Partizipation ...)
- › MIT WELCHER BOTSCHAFT (Kernaussage, Core Creative Idea ...)
- › WIE (z.B. partnerschaftlich, kreativ, überraschend ...)
- › MIT WEM (Zielgruppensegment A, B, C ...)
- › ÜBER WELCHE TOUCH POINTS (TV, Print, Ambient, Digital, Dialog ...)
- › WANN (relevante Momente ...)
- › MIT WELCHER WIRKUNG (Interesse, Kauf, Wiederkauf ...)?

WAS WIR GEMACHT HABEN

Hier eine kurze Auswahl an Projektbeispielen, die wir in den letzten Monaten realisiert haben:

- › Als Strategie- und Through-the-line Agentur für die Commerzbank: z.B. Entwicklung und Evaluation Kommunikationsstrategien für die Migrationskommunikation, Entwicklung Marketing-Initiativen-Pipeline und Erstellung Kreativkonzepte für diverse Maßnahmen (Dialog, Internet, Film)
- › Entwicklung einer Kommunikationsarchitektur und relevanter Touch Point Idee für die globale Launch-Kommunikation einer Carline für BMW.
- › Entwicklung einer Digitalstrategie für eine führende Kosmetikmarke zur Stärkung der Markenpositionierung im digitalen Raum.
- › Entwicklung und Implementierung einer internationalen Zielesystematik für alle Digital-Aktivitäten einer großen Non-Profit Organisation.

Vor Gründung von comrepublic hat Geschäftsführer Klaus Schwab für eine Reihe großer Marken und Unternehmen (z. B. AUDI, British American Tobacco, Coca-Cola oder E-Plus) gearbeitet. Dabei hat er unter anderem die Entwicklung und Implementierung von integrierten Marken- und Kommunikationsstrategien, Relationship-Marketingstrategien und Interessentenmanagement-Programmen, E-Commerce Lösungen und Online-Portalen verantwortet.

WAS UNS BEWEGT

Wenn Sie genauer verstehen wollen, wie wir ticken, was uns bewegt und antreibt, besuchen Sie unsere Website www.comrepublic.com, abonnieren Sie unseren Blog, registrieren Sie sich für unsere comrepublic-Standpunkte, die wir in regelmäßigen Abständen publizieren oder besuchen Sie uns ganz einfach in unserem Büro im Herzen Berlins.

WAS UNS AUSMACHT

1. Ein gemeinsames Zielverständnis mit unseren Kunden stellt für uns die Basis für die Entwicklung effizienter Kommunikationsstrategien und Kreativkonzepte dar.
2. Wir arbeiten medienneutral und schaffen die Brücke zwischen Business Strategie und kreativer Umsetzung.
3. Wir bieten Orientierung im digitalen Raum und nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung kreativ und zielorientiert.
4. Communication Planning ist unser zentraler Strategieansatz, welcher die drei entscheidenden Erfolgsfaktoren Marke, Konsumenten und Touch Points zielführend in Einklang bringt.
5. Wir verstehen uns nicht zwingend als Ersatz für vorhandene Agenturen, sondern können auch eine beratende Rolle für kommunikationsstrategische Herausforderungen übernehmen.

FRAGEN? – GERNE!

Wenn Sie wissen möchten, welche Chancen das digitale Zeitalter für Ihr Unternehmen oder Ihre Marke bereit hält, nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch, Ihre Fragen und eine spannende Diskussion.

Klaus Schwab

klaus.schwab@comrepublic.com

+49 (0)30 814 52 95 70